

O Brasil está  
em boas mãos



Nas mãos do  
povo brasileiro.



## Sondando os Setores

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercado da All Consulting, atuando na área de consultoria estratégica há mais de 13 anos.

Nome de usuário

ENTRAR

[Esqueceu seu login?](#) | [Registrar](#)

Colunas ► Sondando os Setores ► Planos odontológicos e estratégias imprevisíveis das operadoras

### Planos odontológicos e estratégias imprevisíveis das operadoras

DOM, 24 DE JULHO DE 2011 09:45



0

Like

O segmento de planos odontológicos no País vem obtendo crescimento acima da economia e de muitos outros setores.

A tendência é de que essa expansão se mantenha pelos próximos períodos, visto o forte potencial de demanda que o segmento possui.

Os aspectos macroeconômicos, como aumento dos níveis de emprego e renda da população, atrelados à ótima relação custo x benefício dos planos odontológicos percebidos pelo público de uma maneira geral, vêm contribuindo para esse desempenho favorável.

As movimentações das operadoras, no entanto, vêm surpreendendo o mercado como um todo, o que permite inferir que delinear tendências a longo prazo para esses players atuantes, torna-se bastante complexo.

Dentre as principais ações, vale destacar as aquisições, fusões e parcerias entre empresas do setor.

No que tange as aquisições de carteiras, estas vêm ocorrendo de forma mais incisiva, ou por imposição da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), que ao fiscalizar as operadoras, acaba identificando a saúde financeira das mesmas como inconsistente para a continuidade no mercado, ou ainda, como estratégia de conquista de novos mercados por parte das operadoras atuantes, principalmente grandes grupos, como Odontoprev e Sul América Odonto.

Não obstante, o segmento tem apresentado também a venda de carteiras de grandes players já bem consolidados no mercado.

Isso sem contar as parcerias entre empresas do setor, que ocorrem como uma forma de terceirização da atividade de planos odontológicos, para tornar o portfólio das operadoras de planos médicos mais atraentes no mercado.

Com o acirramento da concorrência e mediante toda essa movimentação, o setor vem se desenvolvendo, tanto no que tange seus produtos como nos serviços agregados, de modo a tornar-se convidativo também para um público que, inicialmente não era o foco das operadoras, a classe B.

Dessa forma, fica ainda mais evidente a expansão do segmento e as melhorias em benefício dos usuários que vêm sendo implementadas.

Fica difícil prever, portanto, qual será a próxima novidade desse segmento que vem apresentando um dinamismo fora do comum.

**Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercados – All Consulting**

Ítems Relacionados:

16/08/2011 17:52 - [XIII Congresso CIBELAE – 'Loterias de Estado: Construindo o Futuro' será realizado no Rio de Janeiro](#)

15/08/2011 18:18 - [O setor da construção segue aquecido?](#)

15/08/2011 09:04 - [O Musée de Cluny](#)

13/08/2011 00:17 - [Qual é, Mano?](#)

08/08/2011 15:41 - [As caves do Taillevent](#)

Ítems mais antigos: