

**DELL** Inspiron 14 De R\$ 1.899,00 por 10x HD 1TB  
 2ª Geração Core i3 R\$ **149,90**  
 s/ juros no cartão

Último dia  
 Aproveite! >



# Sondando os Setores

**Simone Escudêro** - Diretora de Projetos e Estudos de Mercado da All Consulting, atuando na área de consultoria estratégica há mais de 13 anos.




Nome de usuário  ENTRAR [Esqueceu seu login?](#) | [Registrar](#)

Colunas ▶ Sondando os Setores ▶ Setor editorial em alta

## Setor editorial em alta

SEG, 05 DE MARÇO DE 2012 19:56



O setor editorial obteve como um todo, um desempenho bastante favorável em 2011. Embora muitos dados dos 12 meses do ano passado, não estejam ainda consolidados, já é possível observar que houve evolução positiva em vários aspectos do setor.

O segmento de livros vem obtendo vários incentivos por parte do governo, principalmente no que tange a categoria de livros didáticos. Não obstante, o estímulo às festas literárias, a maior inserção de títulos no segmento de livros digitais, as diversas parcerias estratégicas entre livrarias e editoras, entre outras ações, têm contribuído fortemente para o alcance de bons resultados.

De forma bastante positiva, a Internet vem contribuindo para uma maior divulgação do segmento, contribuindo para que no médio prazo, o consumo per capita de livros cresça no País.

O segmento de revistas também tem obtido bom desempenho. Como plano de contingência para minimizar os efeitos da queda de participação nos investimentos publicitários para outras mídias, as editoras estão ampliando os canais de vendas através de parcerias, o que ter surtido efeito positivo.

A estratégia de segmentação também vem garantindo aumento nas vendas das editorias e tende a se intensificar no curto prazo.

Os conteúdos digitais diversificados, também vêm sendo uma tática bastante praticada, de modo que tem contribuído para o aumento nas vendas do segmento.

No que tange o segmento de jornais, embora estes estejam perdendo a participação junto aos investimentos publicitários, as receitas obtidas através desses vêm ganhando incremento.

As variáveis econômicas no País têm apresentado melhora contínua, impactando sobre a circulação dos jornais, que alcançou em 2011, patamares próximos aos de 2008, quando o ano foi bastante favorável ao segmento.

Os conteúdos online têm sido cada vez mais acessados e por terem matérias exclusivas no formato digital, acabam atraindo novos consumidores às editoras.

Como ações táticas, os players do setor também vêm firmando parcerias, de modo que tem agregado cada vez mais valor às edições.

**Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercados – All Consulting**

Tags: [COLUNISTAS](#) | [SIMONE ESCUDÊRO](#)



Joomla SEO powered by JoomlaSEF

**Aproveite o sobe e desce das ações para ganhar um iPad.**



[Curtir](#) 729 curtiram. [Cadastre-se](#) para ver do que seus amigos gostam.

**AGÊNCIA IN**